

TITOLO CORSO	<i>Teorie e tecniche per l'orientamento degli adulti</i>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare le attuali caratteristiche del mercato del lavoro; • conoscere il sistema occupazionale emergente; • utilizzare gli strumenti metodologici per l'analisi dell'impatto delle politiche e degli incentivi al lavoro; • raccogliere e gestire i fabbisogni formativi degli individui; • gestire gli interventi di promozione del capitale umano, in azienda, sul territorio e nel rapporto tra impresa e contesto locale di riferimento; • conoscere la legislazione e la programmazione delle Politiche Attive del Lavoro nel rispetto dell'Agenda Europea 2014-2020; • acquisire i contenuti professionali necessari per operare nei servizi del mercato del lavoro e nel rispetto delle procedure esistenti pubblicate dalle istituzioni; • promuovere il sostegno all'inclusione attiva.
DURATA	N° 40 ore
MODULI FORMATIVI	<p>MODULO 1 - Orientamento: definizioni e tecniche (4 ore Aula da Remoto)</p> <p>MODULO 2 - Orientamento lavorativo (4 ore FAD)</p> <p>MODULO 3 - Bilancio di competenze nell'orientamento (4 ore Aula da Remoto – 4 ore FAD)</p> <p>MODULO 4 - Caratteristiche principali del processo formativo (2 ore Aula da Remoto) Parti Sociali (2 ore Aula da Remoto)</p> <p>MODULO 5 - Gestione della relazione nella consulenza di orientamento (4 ore Aula da Remoto – 4 ore FAD)</p> <p>MODULO 6 - Legislazione del lavoro e funzionamento del mercato del lavoro (4 ore Aula da Remoto – 4 ore FAD)</p> <p>MODULO 7 - Comunicazione al mercato del lavoro e metodi per il self marketing (4 ore Aula da Remoto)</p>
MODALITA' SVOLGIMENTO	<p>Aula da Remoto 24 ore FAD 16 ore</p>