

Bando 2019 - Imprenditori 2.0

Il comparto Multiservizi, labour intensive, vive una fase di sviluppo con un fatturato complessivo – stimato dal Cresme (<http://www.cresme.it/>) – pari a circa 135 miliardi di euro annui, 2,5 milioni di lavoratori e buone potenzialità per creare nuova occupazione.

Le sole attività di pulizia e servizi complementari annoverano oltre 500 mila addetti con una forte presenza di fasce deboli, una netta maggioranza di lavoro femminile (67%) e un'incidenza complessiva del lavoro piuttosto alta, pari a circa il 70 per cento. Ma ci potrebbe essere occupazione aggiuntiva e regolare per ulteriori 300mila addetti in presenza di un quadro normativo più certo.

Le prospettive per il futuro del settore sono buone, come evidenzia anche una ricerca dell'Ufficio studi degli imprenditori, svolta su un consistente campione di aziende che occupano complessivamente oltre 30mila dipendenti. Ne emerge un quadro moderatamente positivo con la metà delle imprese che, a dispetto della crisi, negli ultimi 3-4 anni hanno continuato a crescere.¹

Descrizione

Imprenditori 2.0 è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative, proposte da giovani che desiderino realizzare una cooperativa o altre forme di impresa.

Il progetto è promosso dalla **Federazione Nazionale delle Cooperative e delle Società** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Imprenditori 2.0 consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuove imprese.

È orientato a favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita *intelligente, sostenibile e inclusiva*.

Si rivolge ai singoli od ai gruppi di giovani imprenditori di età inferiore ai 40 anni che intendano presentare un'idea o che vogliano mettere a disposizione le loro competenze per rafforzare un gruppo partecipante o costituire un gruppo da far partecipare al bando.

¹Fonte: il Sole 24 Ore

Bando 2019 - Imprenditori 2.0

Promotori

Federazione Nazionale delle Cooperative e delle Società (www.fncs.it) è un nuovo organismo di rappresentanza delle cooperative e delle imprese, attivo, non solo nel centro Italia ma, su tutto il territorio nazionale, con azioni di promozione, ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative.

Ha costituito e messo a disposizione un fondo economico del valore di euro **50.000.00** (**cinquantamila**) per la promozione e lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali, con lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi hanno condiviso l'idea federativa di FNCS oltre 25 tra diversi enti di sviluppo distinguendosi per sostenere la diversi start-up, con ulteriori importanti contributi economici.

La rete territoriale

Imprenditori 2.0 vuole realizzare una rete territoriale nazionale intercettando così, collaborazioni e progetti mirati al sostegno e all'attivazione di nuove idee imprenditoriali, risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni.

Destinatari

I destinatari del bando possono essere **sia i singoli, ovvero gruppi di giovani imprenditori di età inferiore ai 40 anni che intendano presentare un'idea al fine di costituire una cooperativa o altro ente "profit", sia singoli persone che vogliono apportare le loro competenze ad un particolare settore poiché in possesso di specifiche competenze.**

Ambiti settoriali

Gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- Salute, cambiamenti demografici e benessere;
- Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- Energia sicura, pulita ed efficiente;
- Trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- Azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- Società inclusive, innovative e sicure;

Bando 2019 - Imprenditori 2.0

- Salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- Promozione e valorizzazione turistica del territorio.

Il percorso

Il percorso di **Imprenditori 2.0** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

Fase di presentazione della domanda di partecipazione

Le candidature dei singoli, dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere sottoposte entro e non oltre le ore 14:00 del 31 dicembre 2019, compilando il modulo di partecipazione e inviandolo a mezzo raccomandata A/R al seguente recapito: FNCS Federazione Nazionale delle Cooperative e Società - "Sportello della Solidarietà", Via Luigi Schiavonetti, 270 - 00173 Roma (RM).

Le persone singole portatrici di competenze specifiche sui temi del bando invece, dovranno inviare uno specifico curriculum all'indirizzo e-mail federazionencs@gmail.com.

Sarà compito dello staff di Imprenditori 2.0, proporre ai gruppi, o ai singoli portatori di idee, che cercano soci per costituire il gruppo "profit", verificare la loro disponibilità e quindi organizzare un contatto al fine di costituire una collaborazione, o una partecipazione diretta.

Fase di valutazione delle idee progettuali

Tra le idee di impresa pervenute **sarà selezionata la migliore**, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 40 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 30 punti);
- **Tempi di realizzazione:** verifica coerenza cronogramma di azioni dirette all'attuazione progetto (massimo 20 punti);

Bando 2019 - Imprenditori 2.0

- **Impegno economico di medio - lungo termine:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti. (massimo punti 10);
- **Impatto ambientale lavorativo e creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo. (massimo punti 10).

Comunicazione del vincitore

Il migliore progetto riceverà una comunicazione all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. Chi riceverà la mail, avrà 5 gg di tempo per confermare la volontà di partecipazione e di attuazione del progetto.

Premio

Al progetto vincitore verrà messa a disposizione la somma massima di euro **50.000,00** (**cinquantamila**) quale contributo a fondo perduto.

In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti all'indirizzo e-mail federazionencs@gmail.com.